

Richiesta e concessione del brand “Sostenitore della Biosfera Delta Po” per la promozione di prodotti e servizi commerciali



In nessun caso il brand del programma MaB UNESCO può essere concesso ad uso commerciale. L'utilizzo della brand “Sostenitore della Biosfera Delta Po” può invece essere concesso ad uso commerciale a qualsiasi tipologia di richiedente purché abbia personalità giuridica (ente pubblico, impresa, libero professionista, associazione,...), non viene quindi, di norma, concessa alle singole persone.

Il brand “Sostenitore della Biosfera Delta Po” è concesso a tempo indeterminato, ma il beneficiario deve annualmente aggiornare gli organi di governance della Riserva di Biosfera sul perseguimento e aggiornamento degli impegni presi all'atto della concessione.

Gli organi di governance della Riserva di Biosfera potranno, nel tempo, prevedere una revisione dei criteri di assegnazione del brand “Sostenitore della Biosfera Delta Po”, in tali occasioni anche i soggetti a cui è già stato concesso il brand dovranno dimostrare di soddisfare i nuovi criteri, in caso contrario il brand verrà loro revocato.

La richiesta si effettua inviando per PEC al Parco del Delta del Po Veneto (parcodeltapo@pecveneto.it), legale rappresentante della Riserva di Biosfera, e per conoscenza al Parco del Delta del Po Emiliano Romagnolo (parcodeltapo@cert.parcodeltapo.it), la seguente documentazione⁴ sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente l'uso del brand:

- richiesta di concessione del brand “Sostenitore della Biosfera Delta Po”
- sottoscrizione del “patto” per l'utilizzo del brand “Sostenitore della Biosfera Delta Po”

Entro 30 giorni dalla riscossione della PEC, le richieste di concessione del brand della Riserva di Biosfera del Delta del Po, vengono analizzate congiuntamente dai direttori dei due Enti Parco regionali, i quali

- possono richiedere integrazioni o chiarimenti sulla documentazione inviata sospendendo di fatto i tempi di valutazione della richiesta.
- se concordi nella decisione di concedere l'utilizzo del brand provvedono a rispondere al richiedente, sempre tramite PEC, allegando i file del brand concesso, il manuale d'uso

⁴ Entrambi i documenti sono qui allegati e disponibili sul sito internet della Riserva di Biosfera del Delta del Po.

grafico che dovrà essere rispettato ed eventualmente specificando alcune prescrizioni all'utilizzo⁵.

- Se concordi nella decisione di negare l'utilizzo del brand provvedono a rispondere al richiedente, sempre tramite PEC, motivando la scelta.
- Se discorsi nella decisione, o nel caso di richieste complesse informano il richiedente, della necessità di demandare la decisione alla Cabina di Regia (organo decisionale della Governance della Riserva di Biosfera) e sospendendo di fatto i tempi di valutazione della richiesta.

Se concesso, l'uso del brand "Sostenitore della Biosfera Delta Po" diventa obbligatorio da parte del richiedente.

La concessione del brand "sostenitore della Biosfera Delta Po" decade qualora il richiedente venga meno agli impegni presi sottoscrivendo il "patto" per l'utilizzo del brand. In tal caso, i soggetti gestori della Riserva di Biosfera, rilevato il mancato rispetto degli impegni, intimano, tramite PEC, di porre rimedio alle mancanze rilevate entro un tempo congruo ma stringente. Se, entro la scadenza data, il richiedente dimostra di aver risolto alle mancanze segnalategli l'uso del brand viene confermato, in caso contrario viene revocato il brand "sostenitore della Biosfera Delta Po" deve essere rimosso tempestivamente da tutti gli strumenti di comunicazione su cui era stato apposto. In caso di revoca del brand i soggetti gestori della Riserva di Biosfera emaneranno anche uno specifico comunicato stampa informando l'opinione pubblica del ritiro della concessione del brand ed illustrandone le motivazioni.

Verrà quindi istituito un registro dove verranno protocollate tutte le richieste di utilizzo del brand "Sostenitore della Biosfera Delta Po", descrivendone sinteticamente l'iter di valutazione, le eventuali prescrizioni, l'esito della risposta, la scadenza e o l'eventuale revoca. L'aggiornamento di tale registro sarà presentato alla Cabina di Regia in tutte le sue riunioni.

⁵ A titolo esemplificativo e non esaustivo alcune tipologie di prescrizioni all'utilizzo potrebbero essere:

- specificare se l'uso del brand è concesso solo per alcuni utilizzi/strumenti di comunicazione per cui è stato richiesto;
- dettagliare eventuali situazioni nelle quali l'uso del brand "sostenitore della Biosfera Delta Po" non è consentito,
- vincolare la concessione del brand al realizzarsi di determinate condizioni,
- etc

il non rispetto delle prescrizioni specificate all'atto della concessione del brand, ne comporta la revoca.